

УДК 334.02

DOI: 10.35330/1991-6639-2024-26-2-101-109

EDN: XCOIOO

Научная статья

Особенности развития цифровой экономики на современном этапе

С. В. Дохолян

Институт социально-экономических проблем народонаселения,
Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН
117218, Россия, Москва, Нахимовский проспект, 32

Аннотация. Цифровизация выступает интегратором вхождения страны в мировое экономическое и информационное пространство, открывает новые инновационные возможности в будущем. Исследование экономической сущности цифровой экономики является особенно важной стратегической задачей по становлению социально-экономических отношений взаимодействия и построения эффективной экономической системы. В статье проведено исследование сущности цифровой экономики как экономической категории и выделены основные подходы к пониманию цифровой экономики. Раскрыто концептуальное видение цифровой экономики как экономики, основанной на цифровых технологиях; следствия эволюции и развития общества, результата и катализатора инноваций в экономике; развития инфраструктуры электронного бизнеса и электронной коммерции; метода автоматизации обработки цифровых данных; способа коммуникации между участниками социально-экономической деятельности; сетевой экономики потоков и процессов организации деятельности предприятий и общества; синтез реального производства и электронных платформ и др. На основе выделения особенностей развития цифровой экономики сформировано определение цифровой экономики как экономической категории. Определено, что цифровая экономика – это деятельность, направленная на усиление влияния инновационных цифровых технологий на определенные звенья информационного, материального, финансового, интеллектуального и сервисного потоков на основе их интеграции в процессы деятельности предприятия и трансформации его бизнес-модели.

Ключевые слова: цифровая экономика, инновационные технологии, трансформация, бизнес-процессы, развитие

Поступила 27.03.2024, одобрена после рецензирования 08.04.2024, принята к публикации 09.04.2024

Для цитирования. Дохолян С. В. Особенности развития цифровой экономики на современном этапе // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2024. Т. 26. № 2. С. 101–109. DOI: 10.35330/1991-6639-2024-26-2-101-109

Original article

Features of the development of the digital economy at the present stage

S.V. Dokholyan

Institute of Socio-Economic Problems of Population,
Federal Research Sociological Center of the Russian Academy of Sciences
117218, Russia, Moscow, 32 Nakhimovsky avenue

Abstract. Digitalization acts as an integrator of the country's entry into the global economic and information space, opens up new innovative opportunities in the future. The study of the economic essence of the digital economy is a particularly important strategic task for the formation of socio-

economic relations of interaction and the construction of an effective economic system. The article examines the essence of the digital economy as an economic category and highlights the main approaches to understanding the essence of the digital economy. The conceptual vision of the digital economy as an economy based on digital technologies is revealed; the consequences of the evolution and development of society, the result and catalyst of innovation in the economy; the development of e-business and e-commerce infrastructure; a method for automating digital data processing; a method of communication between participants in socio-economic activities; a network economy of flows and processes of organizing the activities of enterprises and society; synthesis of real production and electronic platforms, etc. Based on the identification of the features of the development of the digital economy, the definition of the digital economy as an economic category has been formed. It is determined that the digital economy is an activity aimed at strengthening the influence of innovative digital technologies on certain links of information, material, financial, intellectual and service flows based on their integration into the processes of an enterprise and the transformation of its business model.

Keywords: digital economy, innovative technologies, transformation, business processes, development

Submitted 27.03.2024,

approved after reviewing 08.04.2024,

accepted for publication 09.04.2024

For citation. Doholyan S.V. Features of the development of the digital economy at the present stage. *News of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of RAS*. 2024. Vol. 26. No. 2. Pp. 101–109. DOI: 10.35330/1991-6639-2024-26-2-101-109

ВВЕДЕНИЕ

Постановка проблемы. В последние годы цифровая экономика стала наиболее ведущей и перспективной сферой деятельности. Цифровизация выступает интегратором вхождения каждой страны в мировое экономическое и информационное пространство, открывает новые инновационные возможности в будущем. Исследование экономической сущности цифровой экономики является особенно важной стратегической задачей становления социально-экономических отношений взаимодействия и построения эффективной экономической системы.

Исследованием сущности цифровой экономики занимались многие отечественные и зарубежные ученые, а именно: Т. В. Александрова [1], А. Д. Альтерман [2], В. В. Апалькова [3], С. И. Бабина [4], С. В. Бондаренко [5], А. П. Добрынин [6], Н. Негропonte [7], В. А. Родиgina [8], Т. Н. Савина [9], Т. Стоуньер [10], Д. Тапскотт [11], К. Ю. Черных [6], А. В. Четвернина [12] и другие. Однако указанные ученые имеют разные точки зрения относительно сущности цифровой экономики и не раскрывают особенностей цифровизации как экономической категории.

Целью статьи является исследование сущности и выделение научных подходов к развитию цифровой экономики.

Методологической основой статьи послужили современные положения теории инноваций, также применены общенаучные методы познания, обобщения, системного анализа, синтеза. В процессе исследования были использованы научные работы ведущих отечественных и зарубежных ученых по вопросам исследования теоретической сущности цифровой экономики как социально-экономической категории.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цифровая экономика возникла и получила дальнейшее развитие вследствие объективной необходимости внедрения инновационных решений и спроса на продукты виртуальных товарно-денежных отношений. Однако до сих пор ученые не пришли к единому мнению о научном представлении цифровой экономики как экономической категории. Изучение научных работ, посвященных сущности цифровой экономики, позволило сформировать и

выделить основные направления развития цифровой экономики как науки: экономика, основанная на цифровых технологиях (конвергенции информационно-коммуникативных технологий), знаниях, ресурсах; следствие эволюции и развития общества, результат и катализатор инноваций в экономике [7, 11]; развитие инфраструктуры электронного бизнеса и электронной коммерции¹ [13]; метод автоматизации обработки цифровых данных [10]; способ связи между участниками социально-экономической деятельности через сети и цифровые платформы; сетевая экономика потоков и процессов организации деятельности предприятий и общества [3, 14]; синтез реального производства и электронных платформ [1, 9]; часть экономических отношений, созданная цифровыми ресурсами на основе производства электронных товаров и сервисов [2, 4].

Впервые цифровую экономику охарактеризовали известные ученые Д. Тапскотт и Н. Негропonte [11, 7]. Они заложили основу классического подхода к научному познанию цифровой экономики. В узком понимании в начале исследований экономической сущности цифровой экономики авторы рассматривали данное понятие с позиции экономики, основанной на применении цифровых технологий. Сторонниками данного подхода к сущности цифровой экономики в дальнейшем была добавлена информационно-коммуникативная составляющая развития исследуемой категории. Надо отметить, что данная школа познания категории цифровой экономики получила один из крупнейших стримов развития. Таким образом, цифровая экономика в рамках классического подхода возникла как революционное явление в результате известной промышленной революции Индустрия 4.0 благодаря быстрому развитию и внедрению информационных технологий и инноваций.

Развитие общества предполагает внедрение цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности. Вследствие этого перед субъектами социально-экономической деятельности встает проблема сбалансирования ресурсов и технологических процессов организации бизнеса. Первоочередной задачей эффективной деятельности предприятий является внедрение технологии обработки цифровых данных на основе полной автоматизации и увязки всех бизнес-процессов.

В некоторых исследованиях² [13] цифровую экономику рассматривают с позиций развития инфраструктуры электронного бизнеса и электронной коммерции. Предложенный ими подход раскрывает незначительную часть или сегмент понимания сущности категории цифровой экономики, поскольку электронный бизнес и электронная коммерция – сфера применения цифровой экономики. Современное развитие цифровизации как процесса охватывает все сферы экономической деятельности, а механизмы цифровой экономики современного предприятия интегрированы во все потоковые процессы функционирования предприятия и взаимоотношений всей конкурентной среды.

Еще одним подходом к определению экономической категории «цифровая экономика» является ее рассмотрение через метод автоматизации и обработки цифровых данных. Данный подход не имеет системного понимания цифровой экономики как института и экономического явления. Оцифровка данных и автоматизация являются методом, благодаря которому повышается динамичность и точность ведения экономико-управленческого учета деятельности, ее планирования и прогнозирования, становится возможным проведение многовариантного моделирования оперативного или стратегического развития предприя-

¹Digital Economy. Emerging Trends in Business. URL: <https://www.toppr.com/guides/business-environment/emerging-trends-in-business/digital-economy>

²Там же.

тия. Автоматизация способствует мобильности и гибкости принятия управленческих решений, оптимизирует всю цепь и каждое звено в отдельности системы управления потоками предприятия в увязке с интересами партнеров. Ряд ученых [6, 10] рассматривают цифровую экономику как создание определенной сети по обмену цифровыми данными, направленной на повышение производительности и эффективности деятельности предприятия. В данном контексте приведены и определения цифровой экономики в Стратегии развития информационного общества РФ³. Цифровая экономика должна быть исследована с позиций институционального подхода к пониманию сущности ее как экономической и социально важной научной категории.

Развитие цифровых коммуникаций и перенос части социально-экономических отношений в виртуальную жизнь в значительной степени связаны с рядом факторов. Прежде всего это повышение мобильности экономических отношений и необходимость быстрого принятия управленческих решений. Во-вторых, социальные факторы кризисных явлений – глобальная пандемия, которая заставила все общество перенести многие сферы и коммуникации в цифровое пространство с помощью созданных платформ. Так, получили значительное развитие электронное образование, электронная коммерция, службы доставки и многое другое. Однако вместе с тем данный подход не раскрывает всей сущности цифровой экономики, ее роль и характеристики. Сторонники данной концепции считают цифровую экономику современным типом хозяйствования или моделью взаимодействия партнеров и рассматривают цифровизацию как определяющий ресурс в системе товарно-денежных отношений.

Сущность цифровой экономики детально рассмотрена в научных исследованиях авторов [3, 14]. В указанных работах цифровая экономика рассматривается через призму сетевой экономики потоков и процессов организации деятельности предприятий и общества. При этом в работе [14] цифровая экономика состоит из трех компонентов. Во-первых, из инфраструктуры для обработки цифровых данных; во-вторых, из цифровых транзакций для обеспечения электронной коммерции; в-третьих, из контента, который потребители цифровой экономики создают и получают.

Другие авторы [5, 12] рассматривают цифровую экономику через ее коммуникативную функцию, а именно как экономическую деятельность, возникающую между ее субъектами через определенные каналы связи для обмена данными и процессами. В рамках данного подхода цифровая экономика получила стремительное развитие вследствие глобализации сети Интернет. Кроме этого, при формировании своего видения экономической сущности цифровой экономики авторы уделяют особое внимание взаимосвязи интеллектуального и технологического потоковых процессов, то есть построению звена организации экономической деятельности по принципу «человек – машина».

Достаточно подробно раскрыта сущность цифровой экономики в исследовании [5]. В работе основательно доказано, что цифровая экономика в корне преобразует все сферы социально-экономической деятельности и отдельные бизнес-процессы на базе инновационных цифровых технологий и развития социальных сетей. Нельзя не согласиться, что цифровая экономика – это следствие эволюционного процесса экономического развития. Цифровая экономика не только способствует трансформации бизнес-моделей деятельности предприятий, объединяет их в сетевые интеграции, но и открывает новые качественные возможности жизнедеятельности государства и общества.

³Стратегия развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363

Итак, цифровая экономика – это многогранная процессная деятельность, которая основана на сочетании инфраструктуры звеньев ряда потоковых процессов – технологических, интеллектуальных, объединении их в сетевую экономику.

Также следует выделить работы [1, 9], в которых авторы применяют функционально-организационный подход к изучению сущности и особенностей развития цифровой экономики. Сторонники этого подхода рассматривают цифровую экономику как дополнение к традиционной экономике, то есть через синтез сферы реального производства, реализации продукта или услуги. Надо отметить, что исследование эффективности практического опыта развития современного предприятия подтверждает высокую степень зависимости всех сфер социально-экономической деятельности и цифровых технологий. Мобильное внедрение инноваций, научно-технологического цифрового оборудования, организация электронных платформ для автоматизации экономической деятельности способствуют повышению конкурентоспособности предприятий как в условиях кризисной экономики, так и в условиях подъема. Современная жизнедеятельность требует внедрения цифровых технологий, которые имеют экономическое содержание для развития производственных процессов, а также социально важны для построения развитого общества в целом.

Ученые [2, 4] рассматривают цифровую экономику как часть экономических отношений, созданную цифровыми ресурсами на основе производства электронных товаров и сервисов. Представители данной школы становления и развития цифровой экономики в своих работах акцентируют внимание на предположении, что цифровая экономика – это вид деятельности, основанный на принципах использования электронных средств в организации бизнеса для создания электронных товаров или услуг и их дальнейшей реализации. При этом, по их мнению, большинство социально-экономических процессов происходят в виртуальной среде. Однако в таком виде цифровая экономика встречается нечасто, большинство современных предприятий выбирают синтезированную организацию бизнеса для своей деятельности. То есть используют отдельные цифровые технологии на каждом звене цепи своей экономической деятельности.

Современная цифровая экономика – это продолжающаяся трансформация всех сфер экономики по переносу всех информационных ресурсов и знаний на компьютерную платформу. Этот процесс достаточно объективно отражает развитие цифровых трансформаций и обуславливает перспективы для дальнейшего эффективного становления цифровой экономики как науки.

В течение последних десятилетий наблюдается тенденция активного проникновения информационных технологий в различные сферы деятельности общества.

Современный индустриальный мир уверенно движется к принципиально новой информационно-технологической, экономической и социальной реальности. Изменения касаются глобального информационно-технологического и интеллектуального уклада, следствием которого является трансформация традиционных систем организации бизнеса. Для эффективности предпринимательской деятельности необходимо формировать систему инновационных социально-экономических стратегий и тактических задач. Одновременно меняется технологическая парадигма, меняются модели управления и общественные нормы, происходят масштабные демографические сдвиги [3].

В экономической литературе цифровая экономика отождествляется с информационной и предполагает наступление новой эры экономического развития вследствие информатизации общества. При этом информатизация – один из важных факторов повышения эффективности социально-экономической деятельности предприятий в целом и качества жизни населения в частности. К тому же цифровая экономика не ограничивается только

информационной составляющей, поскольку информационный поток является обеспечением передачи данных. Поэтому цифровая экономика – значительно шире экономического понятия информационной экономики, следовательно, ее нецелесообразно отождествлять с информационной.

В начале становления цифровой экономики ученые связывали процесс цифровизации с повышением информатизации общества. Развитие информатизации прежде всего является проекцией внедрения цифровых коммуникационных технологий и платформ на основе интеграции интернета и мобильных средств. Таким образом, цифровая экономика – это сектор экономики, основанный на информационных и коммуникативных технологиях [10].

Следовательно, цифровая экономика получила развитие в результате глобальной трансформации организационной системы и коммуникаций и перехода индустриального общества к цифровому. Научная дискуссия привела к выделению подходов к раскрытию категории «цифровая экономика». Впрочем, ведущие ученые не пришли к единому мнению в формировании сущности цифровой экономики как сферы экономической науки. Это обусловлено многоаспектностью и динамичностью развития цифрового пространства.

Исследование научных работ по экономической сущности и практического опыта по развитию цифровизации позволило выделить ключевые характеристики концепции цифровой экономики, а именно:

- цифровая экономика является следствием и катализатором перманентного качественного процесса инновационного развития социально-экономических отношений;
- цифровая экономика – это конвергенция информационно-коммуникационных технологий, знаний, ресурсов по получению дополнительных компетентностей для обеспечения конкурентоспособности и повышения эффективности деятельности предприятий;
- цифровая экономика – это сетевая деятельность синтеза и интеграции цифровых технологий в традиционные экономические процессы через создание единых платформ взаимодействия.

Итак, цифровая экономика – это деятельность, которая направлена на усиление влияния инновационных цифровых технологий на определенные звенья информационного, материального, финансового, интеллектуального потоков на основе их интеграции во все процессы деятельности предприятия и трансформации его бизнес-модели.

Развитие цифровой экономики предполагает получение преимуществ, среди основных из которых можно выделить следующие:

- цифровая экономика обладает высокой чувствительностью к социально-экономическим требованиям общества и предусматривает быструю доступность необходимых продуктов для удовлетворения возникших потребностей;
- цифровые технологии выступают диффузией передачи данных, знаний, инноваций, стимулируют повышение общественной производительности через сбалансирование и систематизацию цепочек потоков бизнес-процессов с целью повышения эффективности и обеспечения устойчивого экономического развития;
- цифровая экономика – это модель экономического развития, основанная на коммуникативных цифровых платформах, которые предоставляют возможности повышения производительности труда, конкурентоспособности предприятий, оптимизации затрат и ресурсов для обеспечения качества жизни общества.

Нужно отметить, что переход социально-экономических процессов в цифровое пространство привел к необходимости трансформации всех бизнес-процессов.

Современное развитие экономики и построение взаимоотношений предполагает глобальное сочетание и системную взаимосвязь всех цепей и участников создания товаров или услуг на основе формирования согласованной цифровой платформы, а именно:

- информационная открытость, благодаря чему все пользователи платформы имеют четкую визуализированную информацию об объективном физическом состоянии (цифровая копия) продукта или услуги;
- возможность одновременного доступа к информации на платформе и интегрированность всех участников бизнес-процесса;
- возможность оптимизации всех бизнес-процессов, расходов, финансовых и интеллектуальных потоков через сокращение дублирования функций организационно-управленческой системы;
- совершенствование процесса принятия управленческих решений. Возможность построения многовариантных моделей развития и прогнозирования вероятных сценариев на основе современных информационно-компьютерных систем;
- высокая мобильность получения и обработки данных о состоянии и результатах деятельности, а также возможность внесения коррективов и гибкость политики управления;
- возможность автоматизации экономико-управленческой системы или ее отдельных подсистем, что значительно повышает эффективность деятельности и позволяет на основе использования искусственного интеллекта перейти к внедрению инновационных бизнес-технологий.

Выводы

Цифровая экономика имеет стратегическое значение не только для эффективной деятельности предприятий, но и для глобальной системы общественного потребления, поскольку цифровая трансформация экономики охватывает все цифровые процессы на разных уровнях хозяйствования и регулирования социально-экономических сфер деятельности – института государственного регулирования и управления, предприятий и общества. Цифровая экономика является движущей силой ускорения глобального экономического развития, повышения производительности труда, создания новых рынков и сфер, что открывает новые возможности для инклюзивного и устойчивого роста. В нашей стране становление цифровой экономики, несмотря на кризисные условия, получило стремительное развитие как источник получения дополнительных возможностей создания валового внутреннего продукта и формирования безопасности и устойчивости национальной экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Александрова Т. В.* Цифровое неравенство регионов России: причины, оценка, способы преодоления // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 8. С. 9–11. DOI: 10.24411/2411-0450-2019-11101
2. *Альтерман А. Д., Парфенова А. С.* Бизнес-IT как новый вектор в информатизации общества // Современные научные исследования и разработки. 2019. № 1(30). С. 108–110.
3. *Апалькова В. В., Цыганов С.* Цифровая экономика: новая парадигма глобального информационного общества // Экономический обзор. 2016. Т. 45. № 3. С. 16.
4. *Бабина С. И.* Цифровые и информационные технологии в управлении предприятием: реальность и взгляд в будущее // Креативная экономика. 2019. № 4. С. 723–742. DOI: 10.18334/ce.13.4.40596
5. *Бондаренко С. В.* Социальная структура виртуальных сетевых сообществ. Ростов н/Д: РГУ, 2004. 320 с.
6. *Добрынин А. П., Черных К. Ю., Куприяновский В. П. и др.* Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, SMART CITY, BIG DATA и другие) // International journal of open information technologies. 2016. № 4. С. 4–11.

7. Negroponte N. *Being Digital*. New York: Knopf, 1995.
8. Родигина В. А. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете. М.: Дашков и К, 2006. 216 с.
9. Савина Т. Н. Цифровая экономика как новая парадигма развития: вызовы, возможности и перспективы // *Финансы и кредит*. 2018. № 3. С. 579–590. DOI: 10.24891/fc.24.3.579
10. Стоуньер Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики. Новая технократическая волна на Западе. М.: Прогресс, 1986. 392–410 с.
11. Тапскотт Д. Цифровая экономика: перспективы и опасность в эпоху сетевого интеллекта. McGraw-Hill, 1995. 342 p.
12. Четвернина А. В. Цифровая экономика: преимущества и риски // *Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 4: Государство и право*. 2018. № 4. С. 119–124.
13. Mesenbourg T.L. *Measuring the Digital Economy*. US Bureau of the Census, Suitland, MD. 2001. URL: <https://www.census.gov/content/dam/Census/library/workingpapers/2001/econ/umdigital.pdf>
14. Barefoot K. et al. *Defining and Measuring the Digital Economy*. BEA Working Paper. 2018. URL: <https://www.bea.gov/system/files/papers/WP2018-4.pdf>

REFERENCES

1. Aleksandrova T.V. Digital inequality of regions of Russia: causes, assessment, ways of overcoming. *Economy and business: theory and practice*. 2019. No. 8. Pp. 9–11. DOI: 10.24411/2411-0450-2019-11101. (In Russian)
2. Al'terman A.D., Parfenova A.S. Business-IT as a new vector in the informatization of society. *Sovremennye nauchnye issledovaniya i razrabotki* [Modern research and development]. 2019. № 1(30). Pp. 108–110. (In Russian)
3. Apal'kova V.V., Tsyganov S. Digital economy: a new paradigm of the global information society. *Ekonomicheskii obzor* [Economic review]. 2016. Vol. 45. No. 3. P. 16. (In Russian)
4. Babina S.I. Digital and information technologies in enterprise management: the reality and the future. *Creative economy*. 2019. № 4. Pp. 723–742. DOI: 10.18334/ce.13.4.40596. (in Russian)
5. Bondarenko S.V. *Social'naya struktura virtual'nyh setevykh soobshchestv* [Social structure of virtual network communities]. Rostov n/D: RSU, 2004. 320 p. (In Russian)
6. Dobrynin A.P., Chernyh K.Ju., Kupriyanovsky V.P. et al. The digital economy – the various ways to the effective use of technology (BIM, PLM, CAD, IOT, SMART CITY, BIG DATA, and others). *International journal of open information technologies*. 2016. No. 4. Pp. 4–11. (In Russian)
7. Negroponte N. *Being Digital*. New York: Knopf, 1995.
8. Rodigina V.A. *Elektronnaya kommerciya i marketing v Internete* [E-commerce and Internet Marketing]. Moscow: Dashkov i K, 2006. 216 p. (In Russian)
9. Savina T.N. Digital economy as a new paradigm of development: challenges, opportunities, and prospects. *Finance and credit*. 2018. No. 3. Pp. 579–590. DOI: 10.24891/fc.24.3.579. (In Russian)
10. Stoun'er T. *Informacionnoe bogatstvo: profil' postindustrial'noy ekonomiki. Novaya tekhnokraticeskaya volna na Zapade* [Information wealth: a profile of the post-industrial economy. New technocratic wave in the West]. Moscow: Progress, 1986. Pp. 392–410. (In Russian)
11. Tapskott D. *Cifrovaya ekonomika: perspektivy i opasnost' v epokhu setevogo intellekta* [Digital economy: prospects and dangers in the era of network intelligence]. McGraw-Hill, 1995. 342 p. (In Russian)

12. Chetvernina A.V. Digital economy: advantages and risks. *Social sciences and humanities. Domestic and foreign literature. Series 4: State and law*. 2018. № 4. Pp. 119–125. (In Russian)
13. Mesenbourg T.L. Measuring the Digital Economy. US Bureau of the Census, Suitland, MD. 2001. URL: <https://www.census.gov/content/dam/Census/library/workingpapers/2001/econ/umdigital.pdf>
14. Barefoot K. et al. Defining and Measuring the Digital Economy. BEA Working Paper. 2018. URL: <https://www.bea.gov/system/files/papers/WP2018-4.pdf>

Информация об авторе

Дохолян Сергей Владимирович, д-р экон. наук, профессор, гл. науч. сотр., заведующий лабораторией проблем уровня и качества жизни, Институт социально-экономических проблем народонаселения, Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН; 117218, Россия, Москва, Нахимовский проспект, 32; sergsvd@mail.ru, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4609-448X>, SPIN-код: 6492-9940

Information about the author

Sergey V. Dokholyan, Doctor of Economic Sciences, Professor, Chief Researcher, Head of the Laboratory of Problems of the Level and Quality of Life, Institute of Socio-Economic Problems of Population, Federal Research Sociological Center of the Russian Academy of Sciences; 117218, Russia, Moscow, 32 Nakhimovsky avenue; sergsvd@mail.ru, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4609-448X>, SPIN-code: 6492-9940