

## Особенности развития цифровой экономики на современном этапе

С. В. Дохолян

Институт социально-экономических проблем народонаселения,  
Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН  
117218, Россия, Москва, Нахимовский проспект, 32

**Аннотация.** Цифровизация выступает интегратором вхождения страны в мировое экономическое и информационное пространство, открывает новые инновационные возможности в будущем. Исследование экономической сущности цифровой экономики является особенно важной стратегической задачей по становлению социально-экономических отношений взаимодействия и построения эффективной экономической системы. В статье проведено исследование сущности цифровой экономики как экономической категории и выделены основные подходы к пониманию цифровой экономики. Раскрыто концептуальное видение цифровой экономики как экономики, основанной на цифровых технологиях; следствия эволюции и развития общества, результата и катализатора инноваций в экономике; развития инфраструктуры электронного бизнеса и электронной коммерции; метода автоматизации обработки цифровых данных; способа коммуникации между участниками социально-экономической деятельности; сетевой экономики потоков и процессов организации деятельности предприятий и общества; синтез реального производства и электронных платформ и др. На основе выделения особенностей развития цифровой экономики сформировано определение цифровой экономики как экономической категории. Определено, что цифровая экономика – это деятельность, направленная на усиление влияния инновационных цифровых технологий на определенные звенья информационного, материального, финансового, интеллектуального и сервисного потоков на основе их интеграции в процессы деятельности предприятия и трансформации его бизнес-модели.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, инновационные технологии, трансформация, бизнес-процессы, развитие

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Александрова Т. В. Цифровое неравенство регионов России: причины, оценка, способы преодоления // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 8. С. 9–11. DOI: 10.24411/2411-0450-2019-11101
2. Альтерман А. Д., Парфенова А. С. Бизнес-ИТ как новый вектор в информатизации общества // Современные научные исследования и разработки. 2019. № 1(30). С. 108–110.
3. Апалькова В. В., Цыганов С. Цифровая экономика: новая парадигма глобального информационного общества // Экономический обзор. 2016. Т. 45. № 3. С. 16.
4. Бабина С. И. Цифровые и информационные технологии в управлении предприятием: реальность и взгляд в будущее // Креативная экономика. 2019. № 4. С. 723–742. DOI: 10.18334/ce.13.4.40596
5. Бондаренко С. В. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ. Ростов н/Д: РГУ, 2004. 320 с.
6. Добрынин А. П., Черных К. Ю., Куприяновский В. П. и др. Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, SMART CITY, BIG DATA и другие) // International journal of open information technologies. 2016. № 4. С. 4–11.
7. Negroponte N. Being Digital. New York: Knopf, 1995.

8. Родигина В. А. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете. М.: Дашков и К, 2006. 216 с.

9. Савина Т. Н. Цифровая экономика как новая парадигма развития: вызовы, возможности и перспективы // Финансы и кредит. 2018. № 3. С. 579–590. DOI: 10.24891/фс.24.3.579

10. Стоуньер Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики. Новая технократическая волна на Западе. М.: Прогресс, 1986. 392–410 с.

11. Танскотт Д. Цифровая экономика: перспективы и опасность в эпоху сетевого интеллекта. McGraw-Hill, 1995. 342 p.

12. Четвернина А. В. Цифровая экономика: преимущества и риски // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 4: Государство и право. 2018. № 4. С. 119–124.

13. Mesenbourg T.L. Measuring the Digital Economy. US Bureau of the Census, Suitland, MD. 2001. URL: <https://www.census.gov/content/dam/Census/library/workingpapers/2001/econ/umdigital.pdf>

14. Barefoot K. et al. Defining and Measuring the Digital Economy. BEA Working Paper. 2018. URL: <https://www.bea.gov/system/files/papers/WP2018-4.pdf>

#### **Информация об авторе**

**Дохолян Сергей Владимирович**, д-р экон. наук, профессор, гл. науч. сотр., заведующий лабораторией проблем уровня и качества жизни, Институт социально-экономических проблем народонаселения, Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН;

117218, Россия, Москва, Нахимовский проспект, 32;

[sergsvd@mail.ru](mailto:sergsvd@mail.ru), ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4609-448X>, SPIN-код: 6492-9940