

УДК 519.86; 338.48

Научная статья

DOI: 10.35330/1991-6639-2022-2-106-127-138

EDN: ONSITD

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СЕТЕВОЙ СТРУКТУРЫ ВНУТРИ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ: ИНФОРМАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

О.А. ЗЕЛЕНСКАЯ, А.М. САРАЛИДЗЕ

Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
600000, Россия, г. Владимир, ул. Горького, 87

Аннотация. На основе теоретического обобщения и ситуационного анализа в работе раскрывается смысл институционального подхода к проблеме использования современных форм взаимодействия крупного и малого бизнеса в туризме. Выделены преимущества управления развитием предпринимательской сетевой структуры с использованием информационно-экономического инструментария. Авторами сделана попытка дополнить теоретические основы проектирования экономического пространства предпринимательской сетевой структуры в пределах туристской дестинации.

Ключевые слова: дестинация, информационные потоки, франчайзинг, предпринимательская сетевая структура, техноценоз, управление, туризм

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Колбачев Е.Б.* Управление производственными системами на основе совершенствования и развития информационно-экономических ресурсов. Ростов н/Д: СКНЦ ВШ, 2003. 496 с.
2. *Белый И.И.* Современные методы устойчивости производственной системы // Глобализация экономики и российские производственные предприятия: материалы Международной научно-практической конференции, Новочеркасск: ЮРГТУ, 2003. № 2. Ч. 2. С. 51–56.
3. *Клейнер Г.Б.* Предприятие – упущенное звено в цепи институциональных преобразований в России // Проблемы теории и практики управления. 2002. № 2. С. 22–26.
4. *Зеленская О.А.* Информационно-экономическое обеспечение деятельности промышленного кластера: монография. Новочеркасск: НОК, 2011. 268 с.

Сведения об авторах:

Зеленская Ольга Александровна, канд. экон. наук, доцент, начальник Управления стратегического партнерства, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых;

600000, Россия, Владимир, ул. Горького, 87;

zelen-vikto@ramler.ru, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1463-4480>

Саралидзе Анзор Михайлович, канд. экон. наук, доцент, ректор, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых;

600000, Россия, г. Владимир, ул. Горького, 87;

oid@vlsu.ru

REFERENCES

1. Kolbachev E.B. *Upravleniye proizvodstvennymi sistemami na osnove sovershenstvovaniya i razvitiya informatsionno-ekonomicheskikh resursov* [Management of production systems based on the improvement and development of information and economic resources]. Rostov-n/D: SKNTS VSh, 2003. 496 p.

2. Bely I.I. Modern methods of sustainability of the production system. *Globalizatsiya ekonomiki i rossiyskiye proizvodstvennyye predpriyatiya: materialy Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Globalization of the economy and Russian manufacturing enterprises: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference]. Novocherkassk: YuRGTU, 2003. No. 2. Part 2. Pp. 51–56.

3. Kleiner G.B. The enterprise is a missing link in the chain of institutional transformations in Russia. *Problemy teorii i praktiki upravleniya* [Problems of theory and practice of management]. 2002. No. 2. Pp. 22–26.

4. Zelenskaya O.A. *Informatsionno-ekonomicheskoye obespecheniye deyatel'nosti promyshlennogo klastera: monografiya* [Information and economic support of industrial cluster activity: monograph]. Novocherkassk: NOK, 2011. 268 p.