

УДК 338.24, 369.03

DOI: 10.35330/1991-6639-2019-2-88-62-67

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В ПАО «ГАЗПРОМ»

Э.Р. ЦИЦКИЕВ

Финансовый университет при Правительстве РФ
125993, г. Москва, Ленинградский пр-т, 49
E-mail: academy@fa.ru

В статье рассмотрены основы управления интеллектуальной собственностью в ПАО «Газпром». Эффективное управление объектами интеллектуальной собственности важно рассматривать как один из основных элементов функционирования ПАО «Газпром», который обеспечивает реализацию стратегического курса государственной политики по переходу к инновационному развитию страны и направлен на совершенствование финансовых и экономических показателей Общества. В компании «Газпром» принята и эффективно действует комплексная система управления интеллектуальной собственностью, которая является составной частью стратегического управления компании и напрямую связана с основными направлениями ее деятельности. Компания занимается управлением интеллектуальной собственностью для повышения инновационной активности Общества, конкурентоспособности продукции и уровня технологичности производственных процессов, а также эффективности применения охраняемых результатов интеллектуальной деятельности. Также в статье выявлены основные методы управления интеллектуальной собственностью и направления развития управления интеллектуальной собственностью.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, «Газпром», направления развития, патент, полезное изобретение.

ПАО «Газпром» является глобальной энергетической компанией. Основные направления ее деятельности – добыча, транспортировка, геологоразведка, переработка и реализация газа, нефти и газового конденсата, хранение, сбыт и производство электро- и теплоэнергии, реализация газа в качестве моторного топлива.

Миссия компании «Газпром» состоит в надежном, сбалансированном и эффективном обеспечении потребителей природным газом, продуктами его переработки и другими видами энергоресурсов.

Стратегическая цель компании – становление ПАО «Газпром» как лидера среди глобальных энергетических компаний путем диверсификации рынков сбыта, роста эффективности деятельности, обеспечения надежности поставок, использования научно-технического потенциала.

Организация «Газпром» имеет самые богатые в мире запасы природного газа. В мировых запасах его доля составляет 17%, в российских – 72%. На компанию «Газпром» приходится около 12% мировой и 68% российской добычи газа. Компания в настоящее время активно реализует масштабные проекты по освоению арктического шельфа, газовых ресурсов полуострова Ямал, а также ряд проектов по добыче и разведке углеводородов за рубежом.

Для формирования единых принципов организации в ПАО «Газпром» процессов учета, создания и рационального применения объектов интеллектуальной собственности постановлением правления ОАО «Газпром» (с 17 июля 2015 года — ПАО «Газпром») от 17 июня 2005 года была утверждена Концепция управления интеллектуальной собственностью ОАО «Газпром».

Эффективное управление объектами интеллектуальной собственности важно рассматривать как один из основных элементов функционирования ПАО «Газпром», который

обеспечивает реализацию стратегического курса государственной политики по переходу к инновационному развитию страны и направлен на совершенствование финансовых и экономических показателей Общества.

В компании «Газпром» принята и эффективно действует комплексная система управления интеллектуальной собственностью, которая является составной частью стратегического управления компании и напрямую связана с основными направлениями ее деятельности.

Компания занимается управлением интеллектуальной собственностью для повышения инновационной активности Общества, конкурентоспособности продукции и уровня технологичности производственных процессов, а также эффективности применения охраняемых результатов интеллектуальной деятельности. Затраты на приобретение, поддержание и оформление прав на объекты интеллектуальной собственности должны покрываться косвенными или прямыми доходами.

Основные направления и задачи управления интеллектуальной собственностью в компании представлены в таблице 1. В соответствии с данной таблицей система управления охватывает задачи в отношении объектов интеллектуальной собственности, направлений деятельности общества, а также деятельности на рынке при передаче и приобретении прав на объекты интеллектуальной собственности.

Таблица 1

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ
В ПАО «ГАЗПРОМ»

Направления	Задачи управления
Объекты интеллектуальной собственности	Определение коммерческой эффективности, направлений и потенциала применения
	Стоимостная оценка
	Правовая охрана
ПАО «Газпром»	Выбор форм правовой охраны, регистрация ОИС, формирование портфеля ОИС (получение охранных документов, подача заявок)
	Управление рисками
	Построение модели управления ОИС, включая определение концепции бюджета, управления, стандартов, взаимодействие ПАО «Газпром» и его дочерних обществ по вопросам распоряжения правами
	Формирование патентно-лицензионной инфраструктуры, ее встраивание в деятельность Общества, формирование компетенций, кадровое обеспечение
	Формирование системы распределения функций управления ОИС и менеджмента между административно-управленческими структурами Общества
	Обеспечение правовой защиты
	Нормативно-правовое обеспечение
	Внутрикорпоративный мониторинг и системы учета ОИС, оценка эффективности использования ОИС и интеллектуального капитала Общества
	Внедрение системы морального и материального стимулирования работников Общества для изобретательской коммерциализации и активности технологий
	Рынок ОИС
Послепродажное сопровождение ОИС	
Проведение рекламных акций, презентаций и пр.	
Подготовка технической документации и доведение ОИС до уровня требований потенциальных покупателей (лицензиатов)	
Изучение потенциальных рынков ОИС, патентные и маркетинговые исследования, включая идентификацию конкурентов, предварительную оценку потенциальных рынков ОИС, определение круга потенциальных покупателей/продавцов для выхода с коммерческим предложением	
	Подготовка и заключение лицензионных соглашений, договоров об отчуждении исключительных прав

В компании «Газпром» управление интеллектуальной собственностью осуществляется с учетом специфических особенностей объектов интеллектуальной собственности в качестве предметов правового регулирования и исключительных прав на них.

Различную степень оригинальности и форм правовой охраны могут иметь объекты интеллектуальной собственности, но при этом они составляют одинаково важные интеллектуальные ресурсы Общества, основу его благосостояния и развития при условии эффективного управления ими.

В связи с этим огромное значение приобретает выбор стратегий правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности и принятие решения об оптимальной форме их правовой охраны, выборе режима секретности или целесообразности патентования.

Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности имеет экономическое значение только при введении их в применение и оборот в производстве, что обеспечивает технологическую модернизацию и обновление производственных процессов, производство продукции с улучшенными свойствами, а также получение косвенных или прямых доходов от их применения и трансфера. Поэтому механизмы управления Общества направлены на определение целесообразности превращения его интеллектуальных ресурсов в объекты интеллектуальной собственности и нематериальные активы, оценку и систематизацию их коммерческого потенциала, выявление второстепенных и определение наиболее значимых в настоящее время объектов интеллектуальной собственности.

При проведении оценки стоимости интеллектуальной собственности формулируются цели оценки, тип стоимости и на основе этих данных выбираются методы оценки и соответствующие индикаторы.

Самыми распространенными методами оценки интеллектуальной собственности являются включение в активы, отчуждение и передача на лицензионной основе (коммерческое применение на договорной основе).

Для отражения и учета на балансе Общества осуществляется оценка объекта интеллектуальной собственности в качестве нематериальных активов.

На основе дифференцированного подхода к отдельным объектам оценки с применением доходного, рыночного и затратного методов или методов оценки бизнеса производится комплексная оценка интеллектуальной собственности.

При оценке объектов интеллектуальной собственности в практике управления получили распространение следующие виды стоимости: ликвидационная, расчетная, рыночная, коммерческое предложение продавца и покупателя, реализационная, инвестиционная, договорная и др.

Традиционные методы оценки невозможно применить к объектам интеллектуальной собственности как к товарам. В связи с этим при оценке различных видов имущества широко применяется доходный, рыночный и затратный методы, которые при применении их к объектам интеллектуальной собственности подверглись кардинальной переработке.

Оценка передаваемых прав при рыночном методе на применение объекта интеллектуальной собственности выполняется на основе роялти, характеризующих зависимость стоимости лицензии объекта от продажной цены продукции, созданной с его применением и определяющей пропорции, в которых получаемая прибыль должна быть распределена между лицензиаром и лицензиатом. При оценке определенного объекта интеллектуальной собственности стандартные размеры роялти должны быть скорректированы с учетом его научно-технической, правовой и коммерческой значимости, а также на основе лицензионной практики.

В компании «Газпром» управление интеллектуальной собственностью выполняется на всех стадиях жизненного цикла объекта интеллектуальной собственности, включая со-

здание охраноспособного результата научно-технической деятельности, его охрану и правовую защиту, приобретение и трансфер объектов интеллектуальной собственности на рынки технологий, включение технического решения в проектную документацию, применение в производственном процессе на объектах «Газпром», и как следствие на всех этапах инновационного цикла – от разработок и научных исследований до вывода на рынки сбыта и производства инноваций.

В «Газпроме» система управления интеллектуальной собственностью позволила создать портфель объектов интеллектуальной собственности, который включает около 1415 патентов на изобретения и полезные модели и более 500 программ для ЭВМ и баз данных. При этом 268 полезных моделей и патентов применяется в собственном производстве (более 15% от общего объема патентов, что в 1,5 раза превышает общемировое значение). Более 1,3 млрд рублей получается ежегодный экономический эффект от применения полезных моделей и изобретений.

Также в компании «Газпром» активно выполняется рационализаторская деятельность. Каждый год подается более 10000 рационализаторских предложений, экономический эффект от применения которых составляет более 1 млрд рублей.

Активно капитализируются объекты интеллектуальной собственности. В 2018 году исключительные права на принадлежащие компании полезные модели и изобретения были внесены в уставной капитал дочерней компании в размере 230 млн рублей.

В отношении баз данных и программ для ЭВМ заключаются лицензионные соглашения. В 2018 году вступил в силу договор о предоставлении права на применение программного обеспечения на сумму 12 млн рублей.

Компания имеет опыт работы с иностранными патентными ведомствами и обладает патентами, которые функционируют на территории других стран.

Важнейшим аспектом технологического развития является способность выявлять и эффективно защищать уже имеющиеся уникальные технологические компетенции. Чтобы решить эту проблему, в компании развивается новая система управления интеллектуальной собственностью, реализация которой уже началась в 2018 году в «Газпром нефти».

В основе новой программы в сфере добычи и разведки должна развиваться технологическая стратегия. В сфере переработки, логистики и сбыта база для изобретателей тоже существует – это программа опытно-конструкторских и научно-исследовательских работ. Выбор сфер, где необходимо выявлять новые патенты, очевиден, так как именно технологическая стратегия отвечает на самые актуальные вопросы компании и отрасли. Наибольшую часть задач, поставленных в новой системе управления, планируется решать за счет поиска технологических решений на рынке, но много направлений, где готовых рыночных решений не существует или требуется их серьезная адаптация. Важным направлением также является рационализация научной деятельности, но она еще недостаточно развита.

Простой поверхностный анализ решения текущих технологических проблем показывает, что полезных идей в сфере повышения эффективности производства и рационализации возникает немало. В процессе заказа услуги подрядчику и реализации работ компания часто приходит к какому-либо новому технологическому решению. Примеров в данной сфере много. К примеру, на одном из добывающих предприятий был эффективно решен вопрос сохранения работоспособности скважин, при этом решение соответствует нашим местным условиям. В весеннюю плохую погоду, когда выходит из работы насос, невозможно добраться до скважины, и добыча приостанавливается до лета, а значит, компания в результате простоя несет огромные убытки. Было найдено решение: оборудовать скважины резервным насосом, при этом посчитав, что затраты на установ-

ку и приобретение дополнительного насоса полностью компенсирует сохранение стабильности добычи. Указанный опыт быстро распространился в данной области, но патент при этом не был оформлен.

КОЛИЧЕСТВО ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В НЕФТЕПЕРЕРАБОТКЕ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»



Рис. 1. Количество объектов интеллектуальной собственности в нефтепереработке

Это не единичный случай потери финансовой выгоды от применения рационализаторских решений без патентирования. В соответствии с данными руководителя Научно-технического центра «Газпром нефти» Ирины Безродной из 360 проанализированных договоров с подрядчиками как минимум 15 содержали потенциальные охраноспособные результаты интеллектуальной деятельности. Семь патентных исследований позволили подать пять заявок на получение охранных документов по прошедшим договорам, получив при этом два патента.

Следующим направлением развития интеллектуальной собственности должно стать выделение ключевых технологических компетенций и определение надлежащей формы правовой охраны для каждого элемента. При этом патентами будет защищаться только часть из них, наиболее критичные для развития бизнеса элементы – как ноу-хау. Главным преимуществом данного подхода является то, что значимая информация не уходит к конкурентам через публикацию, как в случае с патентом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабикова А.В., Корсаков М.Н. К вопросам эффективного управления интеллектуальной собственностью вузов // *Фундаментальные исследования*. 2015. Т. 4. №. 12.
2. Мухин В. Управление интеллектуальной собственностью: учебник для вузов. Litres, 2017.
3. Шульгин Д.Б., Кортон С.В., Терлыга Н.Г. Опыт формирования системы управления интеллектуальной собственностью в УрФУ // *Университетское управление: практика и анализ*. 2016. №. 2. С. 72-83.
4. Щербачева Л.В. Трансформация интеллектуальной собственности. Scientific magazine. Kontser, 2016.
5. Эндрю К., Джулио Р., Саиа В.В. Робототехника: прорывные технологии, инновации, интеллектуальная собственность // *Форсайт*. 2016. Т. 10. №. 2.
6. Сайт ПАО «Газпром» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.gazprom.ru/>

REFERENCES

1. Babikova A.V., Korsakov M.N. *K voprosam effektivnogo upravleniya intellektual'noy sobstvennost'yu vuzov* [To the issues of effective management of the intellectual property of universities] // *Fundamental'nyye issledovaniya* [Fundamental research]. 2015. Vol. 4. No. 12.
2. Mukhin V. *Upravleniye intellektual'noy sobstvennost'yu: uchebnik dlya vuzov* [Intellectual property management: a textbook for universities]. Litres, 2017.
3. Shulgin D.B., Kortov S.V., Terlyga N.G. *Opyt formirovaniya sistemy upravleniya intellektual'noy sobstvennost'yu v UrFU* [Experience of forming a system of intellectual property management in Ural Federal University] // *Universitetskoye upravleniye: praktika i analiz* [University management: practice and analysis]. 2016. No. 2. S. 72-83.
4. Shcherbacheva L.V. *Transformatsiya intellektual'noy sobstvennosti* [Transformation of intellectual property]. Scientific magazine. Kontsep, 2016.
5. Andrew K., Giulio R., Sasha V.V. *Robototekhnika: proryvnyye tekhnologii, innovatsii, intellektual'naya sobstvennost'* [Robotics: breakthrough technologies, innovations, intellectual property] // Forsyth. 2016. V. 10. No. 2
6. *Sayt PAO «Gazprom» [Elektronnyy resurs]* [PJSC Gazprom website [Electronic resource]] - URL: <http://www.gazprom.ru/>

INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT IN PJSC GAZPROM

E.R. TSITSKIEV

Financial University under the Government of the Russian Federation
125993 Moscow, Leningradsky Prospect, 49
E-mail: academy@fa.ru

The article discusses the basics of managing intellectual property in PJSC Gazprom. Effective management of intellectual property is important to consider as one of the main elements of the functioning of PJSC Gazprom, which ensures the implementation of the strategic course of state policy on the transition to the innovative development of the country and aimed at improving the financial and economic indicators of the Company. Gazprom adopted and effectively operates a comprehensive intellectual property management system, which is an integral part of the company's strategic management and is directly related to its main areas of activity. The company is engaged in managing intellectual property to increase the Company's innovative activity, the competitiveness of products and the level of technology of production processes, as well as the effectiveness of using protected intellectual property. The article also reveals the main methods of intellectual property management and the main directions of development of intellectual property management.

Keywords: intellectual property, Gazprom, development directions, patent, useful invention.

Работа поступила 12.04.2019 г.