

МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Э.Р. ЦИЦКИЕВ

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
125993, г. Москва, Ленинградский проспект, 49
E-mail: academy@fa.ru

На сегодняшний день имеет место рост роли нематериальных активов в обеспечении конкурентоспособности предприятий и повышении эффективности их хозяйственной деятельности. Однако в отличие от физических активов нематериальные не находят должного отражения в отчетности отечественных предприятий, недостаточно проработаны методические подходы к анализу и оценке эффективности нематериальных активов, хотя они существенно влияют на коммерческий успех предпринимательской деятельности. Главным фактором конкурентных стратегий отечественных предприятий должно стать стимулирование создания объектов интеллектуальной собственности и использования нематериальных активов. Залогом повышения эффективности операционной, финансовой и инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования является привлечение нематериальных активов в хозяйственный оборот.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, НМА, направления развития, патент, полезное изобретение, инновации, торговля.

ЛИТЕРАТУРА

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 «Нематериальные активы» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 №160н).
2. Майорова Е.А. Понятие и классификация нематериальных активов торговли // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. № 2 (15). С. 182-185.
3. Сарилова О.А., Верещагина А.С., Анисимов А.Н. Применение экономико-математического моделирования для оценки влияния нематериальных активов на стоимость предприятия // Фундаментальные исследования. 2012. № 9-3. С. 734-738.
4. Мухин В. Управление интеллектуальной собственностью: учебник для вузов. Litres, 2017.
5. Ларина Т.Е. Нематериальные активы как оценочная категория // NOVAUM.RU. 2017. № 5. С. 51-53.
6. Щербачева Л.В. Трансформация интеллектуальной собственности. Scientific magazine «Kontser», 2016.
7. Пахомова Т.В. Деловая репутация руководителя как основная составляющая нематериальных активов предприятия // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. 2018. № 3. С. 82-85.

Цицкиев Эмир Русланович, магистрант Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, факультет «ГУиФК».
125993, г. Москва, Ленинградский проспект, 49.
Тел. 8-926-642-07-05.
E-mail: Emir.tsitskiev@bk.ru

УДК – 811.512.142

DOI: 10.35330/1991-6639-2019-3-89-88-92