

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НАУЧНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ «ФЕДЕРАЛЬНЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР «КАБАРДИНО-
БАЛКАРСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ
НАУК» (КБНЦ РАН)**

НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

Кафедра Отечественной истории и этнологии

«СОГЛАСОВАНО»

На заседании Ученого совета КБНЦ РАН

« 11 » июль 2017 г.

Постановление № 7



«УТВЕРЖДЕНО»

Председателем КБНЦ РАН

П.М.Иванов

« 14 » июль 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.1 «Этнокультурный брендинг как объект этнологических
исследований»**

Направление подготовки – 46.06.01 Исторические науки и археология
(уровень подготовки кадров высшей школы)

Направленность программы – 07.00.07 Этнография, этнология и
антропология

Год обучения – 1

Семестр обучения – 2

Язык преподавания – русский

Форма обучения – очная

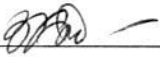
Нальчик 2017

Рабочая программа дисциплины (модуля) «*Этнокультурный брендинг как объект этнологических исследований*»

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины Блока 1 – *Дисциплина по выбору аспиранта вариативной части.*

«Дисциплины (модули)» аспирантам очной формы обучения.

Составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 46.06.01 – *Исторические науки и археология* (уровень подготовки кадров высшей школы), направленности 07.00.07 – *Этнография, этнология и антропология*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.07.2014, № 904 и зарегистрированного в Минюсте России 20.08.2014 № 33720, и рабочего учебного плана подготовки аспирантов по направлению подготовки 07.00.07 – *Этнография, этнология и антропология*, направленности 07.00.02 – *Отечественная история*, утвержденного Председателем КБНЦ РАН «14» июля 201 7 г., протокол Ученого совета от «11» июля 201 7 г. № 7

Составитель рабочей программы  /к.и.н. З.М. Кешева/
(подпись)

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры *Отечественной истории и этнологии.*

Протокол от «04» 05 201 7 г. № 1

Зав. кафедрой  /д.ист.н., проф. С.И. Аккиева/
(подпись)

Руководитель НОЦ КБНЦ РАН  /к.э.н. М.В. Жанокова/

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ	4
1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ООП	5
3. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	5
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	6
5. ВХОДНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ	10
6. ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ.....	10
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И ФОРМ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ.....	10
7.1 Распределение трудоёмкости дисциплины (модуля) по видам работ	10
7.2 Содержание дисциплины	10
7.3 Образовательные технологии	12
8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ АСПИРАНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	13
8.1 Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины (модуля)	13
8.2 Контрольные работы /рефераты	13
9. ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	13
10. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	15
10.1 Перечень основной литературы	15
10.2 Перечень дополнительной литературы	15
10.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	16
10.4 Описание материально-технической базы	16
10.4.1 Требования к аудиториям	16
10.4.2 Требования к специализированному оборудованию	17
11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ АСПИРАНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	17
12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	18

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина (модуль) *«Этнокультурный брендинг как объект этнологических исследований»* является важной составной частью Учебного плана подготовки аспирантов по направлению подготовки 46.06.01 – *Исторические науки и археология* (уровень подготовки кадров высшей школы), направленности 07.00.07 – *Этнография, этнология и антропология*.

Основная задача учебной дисциплины (модуля) – формирование у аспирантов компетенций, предусмотренных требованиями к содержанию подготовки по профилю, формирование навыков междисциплинарного подхода к изучаемым феноменам, .

Дисциплина (модуль) *«Этнокультурный брендинг как объект этнологических исследований»* в системе исторических наук позволяет сформировать и усовершенствовать имеющихся у студентов навыков гуманитарного мышления (рефлексивного, «нелинейного» и интерпретирующего) посредством овладения специальными методиками культурологического анализа и т.п.

Общая трудоемкость учебной дисциплины (модуля) *«Этнокультурный брендинг как объект этнологических исследований»* составляет 3 зачетных ед., в объеме 108 часов.

Контроль знаний аспирантов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация аспирантов – оценка знаний и умений проводится постоянно на практических занятиях с помощью опросов, оценки самостоятельной работы аспирантов.

Промежуточная аттестация аспирантов проводится в форме итогового контроля по дисциплине – зачет.

Ведущие преподаватели: д.и.н. Б.Х. Бгажноков, к.и.н. З.М. Кешева.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью изучения дисциплины (модуля) «*Этнокультурный брендинг как объект этнологических исследований*» (Б1.В.ДВ.1) является формирование у аспирантов компетенций, предусмотренных требованиями к содержанию подготовки по профилю; навыков междисциплинарного подхода к изучаемым феноменам; совершенствование имеющихся у студентов навыков гуманитарного мышления (рефлексивного, «нелинейного» и интерпретирующего) посредством овладения специальными методиками культурологического анализа; формирование установки на последующее самостоятельное изучение аспирантом проблемы современной культуры; формирование установки на вдумчивое отношение к социокультурному контексту современного общества, а также навыков использования культурологической методологии для объяснения этнокультурного брендинга малых территорий.

Цели достигаются решением следующих основных задач;

- формирование у аспирантов общего представления о специфике гуманитарного познания;
- введение в активный словарный запас аспиранта как общеупотребительной в гуманитаристике научной лексики, так и специальной культурологической;
- формирование общего представления об особенностях культурологического знания (концепции, проблемы, понятийно-категориальный аппарат, методы);
- пробуждение интереса к выявлению оснований как гуманитарного знания в целом (включая его фундаментальные и операциональные аспекты), так и конкретных гуманитарных концепций;
- повышение общей культуры, уровня общей гуманитарной образованности аспирантов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ (ДАЛЕЕ ПРОГРАММА АСПИРАНТУРЫ).

Дисциплина (модуль) «*Этнокультурный брендинг как объект этнологических исследований*» (Б1.В.ДВ.1) включена в перечень ФГОС ВО (уровень подготовки кадров высшей квалификации), в Блок 1 «Дисциплины (модули)» вариативной части. Реализация в дисциплине требований ФГОС ВО (уровень подготовки кадров высшей квалификации), ОПОП ВО и Учебного плана по программе аспирантуры, отечественного и зарубежного опыта, должна учитывать следующее знание научных разделов: общие вопросы этнографии.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина являются дисциплины, по изучению педагогики по программам бакалавриата/специалитета/магистратуры.

Знания и навыки, полученные аспирантами при изучении данного курса, необходимы при подготовке к сдаче кандидатского экзамена по специальности и написании научно-квалификационной работы (диссертации) по научной специальности 07.00.07 – Этнография, этнология и антропология.

Особенностью учебной дисциплины (модуля) является ее историко-этнологическая направленность.

3. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, из которых 36 часов составляет контактная работа аспиранта с преподавателем (18

часов занятия лекционного типа, 18 часов занятия семинарского типа), 72 часа составляет самостоятельная работа аспиранта.

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ АСПИРАНТУРЫ.

Дисциплина должна формировать следующие компетенции:

А) общепрофессиональные компетенции:

- самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной деятельности с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);

Б) универсальные компетенции:

- способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе и в междисциплинарных областях (УК-1).

В) профессиональные компетенции:

- способность к самостоятельному проведению источниковедческого и историографического анализа в ходе научно-исследовательской деятельности по проблемам отечественной этнологии и этнографии (ПК-2);

- способность интегрировать результаты научно-исследовательской деятельности с преподавательской деятельностью по основным образовательным программам высшего образования (ПК-5).

Освоение учебной дисциплины (модуля) направлено на формирование у аспирантов компетенций (УК/ОПК и/или ПК, знания, умения и/или владения), представленных в таблице 1.

Контроль знаний аспирантов проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация аспирантов – оценка знаний и умений проводится постоянно на практических занятиях с помощью опроса и оценки самостоятельной работы аспирантов.

Промежуточная аттестация аспирантов проводится в форме итогового контроля по дисциплине – зачет.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотношенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы аспирантуры

№ п/п	Код компете нции	Содержание формируемых компетенций	В результате изучения дисциплины(модуля) обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	ОПК-1	самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной деятельности с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	- исходные понятия и термины культурологии; - характеристики основных этапов развития культуры в истории общества и особенностей формирования этнокультурных брендов малых территорий России; - историю культуры России.	- выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты культурологического знания, применять их для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной области; - формировать и обосновывать личную позицию по отношению к проблемам культуры и этнокультурным брендам; - активно участвовать в охране и использовании этнокультурных брендов России.	- навыками практического использования полученных знаний по учебному курсу в различных условиях деятельности; - навыками работы с источниками информации: литературой, электронными носителями в области культурологии; - навыками получения дополнительных стимулов к развитию личности
2	УК-1	способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе и в междисциплинарных областях	- исходные понятия и термины культурологии; - характеристики основных этапов развития культуры в истории общества и особенностей формирования этнокультурных брендов	- выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты культурологического знания, применять их для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной области;	- навыками практического использования полученных знаний по учебному курсу в различных условиях деятельности; - навыками работы с источниками информации: литературой,

			малых территорий России; - историю культуры России.	- формировать личную позицию по отношению к проблемам культуры и этнокультурным брендам; - активно участвовать в охране и использовании этнокультурных брендов России.	электронными носителями в области культурологии; - навыками получения дополнительных стимулов к развитию личности расширить свой культурный кругозор путем знакомства с достижениями культуры разных стран и народов.
3	ПК-2	способность к самостоятельному проведению историко-культурного и историографического анализа в ходе научно-исследовательской деятельности по проблемам отечественной этнологии и этнографии	- исходные понятия и термины культурологии; - характеристики основных этапов развития культуры в истории общества и особенностей формирования этнокультурных брендов малых территорий России; - историю культуры России.	- выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты культурологического знания, применять их для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной области; - формировать личную позицию по отношению к проблемам культуры и этнокультурным брендам; - активно участвовать в охране и использовании этнокультурных брендов России.	- навыками практического использования полученных знаний по учебному курсу в различных условиях деятельности; - навыками работы с источниками информации: литературой, электронными носителями в области культурологии; - навыками получения дополнительных стимулов к развитию личности расширить свой культурный кругозор путем знакомства с достижениями культуры разных стран и народов.
4	ПК-5	способность интегрировать результаты научно-исследовательской деятельности с преподавательской деятельностью по основным образовательным	- исходные понятия и термины культурологии; - характеристики основных этапов развития культуры в истории общества и	- выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты культурологического знания, применять их для обоснования практических	- навыками практического использования полученных знаний по учебному курсу в различных условиях деятельности;

		программам высшего образования	особенностей формирования этнокультурных брендов малых территорий России; - историю культуры России.	решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной области; - формировать личную и обособовывать личную позицию по отношению к проблемам культуры и этнокультурным брендам; - активно участвовать в охране и использовании этнокультурных брендов России.	- навыками работы с источниками информации: литературой, электронными носителями в области культурологии; - навыками получения дополнительных стимулов к развитию личности расширить свой культурный кругозор путем знакомства с достижениями культуры разных стран и народов.
--	--	--------------------------------	--	---	--

5. ВХОДНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

Курс предполагает наличие у аспирантов знаний и умений по этнографии народов мира.

6. ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ

Дисциплина реализуется в форме контактных лекционных и практических (семинарских) занятий.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются электронными и (или) печатными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), ВИДЫ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И ФОРМЫ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ.

7.1. Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Семестр			Всего
	2			
Общая трудоёмкость, акад. Часов	108			108
Аудиторная работа:				
Лекции, акад. часов	18			18
Семинары, акад. часов	18			18
Лабораторные работы, акад. часов				
Самостоятельная работа, акад. часов	62			62
Контроль	10			10
Вид итогового контроля (зачёт, экзамен)	Зачет			Зачет

7.2. Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 3

Тематический план дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Количество часов					Форма текущ его контро ля (кол- во часов)
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятель ная работа	
			Лекции	Семинар ы	Лаб. работ ы		
1	Теоретический аспект изучения этнокультурно	30	6	6		15	Опрос (3)

	го бренда						
2	Условия и факторы формирования этнокультурного бренда в Кабардино-Балкарии	25	4	4		15	Опрос (2)
3	Курортно-рекреационный комплекс Кабардино-Балкарии и потенциалы его брендинга	26	4	4		16	Опрос (2)
4	Развитие этнокультурного бренда как фактор укрепления этнокультурной идентичности народов Кабардино-Балкарии в условиях глобализации	26	4	4		16	Опрос (2)
5.	Зачет	1					Опрос (1)
ИТОГО		108	18	18		62	10

Содержание дисциплины (модуля)

Лекционные занятия

Тема 1. Теоретический аспект изучения этнокультурного бренда.

Понятия «этнокультура» и «бренд» и их теоретико-методологические значения. Сущность и функции бренда как социально-культурного явления. Сервис и услуга – главные составляющие этнокультурного бренда: проблема менеджмента.

Тема 2. Условия и факторы формирования этнокультурного бренда в Кабардино-Балкарии.

Специфика и особенности административно-территориального устройства КБР. Общая характеристика природно-географических ресурсов. Состояние и тенденции демографического развития.

Тема 3. Курортно-рекреационный комплекс Кабардино-Балкарии и потенциалы его брендинга.

Состояние и направления развития сферы рекреационного обслуживания в Кабардино-Балкарии. Курортно-рекреационный комплекс Кабардино-Балкарии как главный источник повышения инвестиционного климата республики.

Тема 4. Развитие этнокультурного бренда как фактор укрепления этнокультурной идентичности народов Кабардино-Балкарии в условиях глобализации

Вызовы глобализационных процессов современности и проблемы этнокультурного развития кабардинцев и балкарцев. Телевидение как объект брендинга и фактор этнокультурного развития народов Кабардино-Балкарии. Газеты и журналы как объект брендинга и фактор этнокультурного развития народов Кабардино-Балкарии.

Содержание практических/семинарских занятий по дисциплине и контрольных мероприятий

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (укрупнено)	№ и название практических/семинарских занятий	Вид контрольного мероприятия	Количество академических часов
1	Тема 1. Теоретический аспект изучения этнокультурного бренда.	1	опрос	2
2	Тема 2. Условия и факторы формирования этнокультурного бренда в Кабардино-Балкарии.	2	опрос	2
3	Тема 3. Курортно-рекреационный комплекс Кабардино-Балкарии и потенциалы его брендинга.	3	опрос	2
4	Тема 4. Развитие этнокультурного бренда как фактор укрепления этнокультурной идентичности народов Кабардино-Балкарии в условиях глобализации	4	опрос	3

7.3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины наряду с лекциями классического типа используются также следующие активные и интерактивные формы проведения занятий: лекции в диалоговом режиме, разбор конкретных ситуаций.

Разбор конкретных ситуаций предполагает, к примеру, демонстрацию на примере определенной науки специфику применения общенаучных методов, этапов развития науки, структуру научного знания и т.п.

Лекции в диалоговом режиме предполагают обсуждение актуальных проблем, которые предварительно формулируются преподавателем.

В процессе освоения дисциплины предусмотрены следующие активные формы проведения занятий:

- дискуссии (круглые столы) между аспирантами с привлечением преподавателей кафедры по крупным проблемам изучаемой дисциплины;
- доклады аспирантов с последующим обсуждением на актуальные темы изучаемой дисциплины с приглашением специалистов.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ АСПИРАНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ):

8.1. Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины (модуля)

Тема 1. Теоретический аспект изучения этнокультурного бренда.

Диалектика этнокультурного бренда и экономического развития. Брендинг и проблемы этнического самосохранения в условиях глобализации

Тема 2. Условия и факторы формирования этнокультурного бренда в Кабардино-Балкарии.

Традиционная культура кабардинцев и балкарцев как «субъект» и «объект» этнокультурного бренда.

Тема 3. Курортно-рекреационный комплекс Кабардино-Балкарии и потенциалы его брендинга.

Брендинг курортно-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарии как главное направление в формировании положительного образа и имиджа республики. Проблемы и перспективы брендинга курортно-рекреационной сферы.

Тема 4. Развитие этнокультурного бренда как фактор укрепления этнокультурной идентичности народов Кабардино-Балкарии в условиях глобализации

Интернет как объект брендинга и фактор этнокультурного развития народов Кабардино-Балкарии. Музеи как объект брендинга и фактор этнокультурного развития народов Кабардино-Балкарии.

8.2. Контрольные работы / рефераты

Рефераты и контрольные работы по учебной дисциплине (модулю) не предусмотрены.

9. ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ, ВКЛЮЧАЮЩИЙ:

Примерный перечень вопросов к экзамену/зачету по дисциплине (модулю):

1. Понятия «этнокультура» и «бренд» и их теоретико-методологические значения.

2. Сущность и функции бренда как социально-культурного явления.
3. Сервис и услуга – главные составляющие этнокультурного бренда: проблема менеджмента.
4. Диалектика этнокультурного бренда и экономического развития.
5. Брендинг и проблемы этнического самосохранения в условиях глобализации.
6. Специфика и особенности административно-территориального устройства КБР.
7. Общая характеристика природно-географических ресурсов.
8. Состояние и тенденции демографического развития.
9. Традиционная культура кабардинцев и балкарцев как «субъект» и «объект» этнокультурного бренда.
10. Состояние и направления развития сферы рекреационного обслуживания в Кабардино-Балкарии.
11. Курортно-рекреационный комплекс Кабардино-Балкарии как главный источник повышения инвестиционного климата республики.
12. Брендирование курортно-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарии как главное направление в формировании положительного образа и имиджа республики.
13. Проблемы и перспективы брендирования курортно-рекреационной сферы.
14. Вызовы глобализационных процессов современности и проблемы этнокультурного развития кабардинцев и балкарцев.
15. Телевидение как объект брендирования и фактор этнокультурного развития народов Кабардино-Балкарии.
16. Газеты и журналы как объект брендирования и фактор этнокультурного развития народов Кабардино-Балкарии.
17. Интернет как объект брендирования и фактор этнокультурного развития народов Кабардино-Балкарии.
18. Музеи как объект брендирования и фактор этнокультурного развития народов Кабардино-Балкарии.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов обучения.

К числу наиболее значимых критериев оценивания знаний, умений относятся:

- умение извлекать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;
- умение самостоятельно решать проблему на основе существующих методов, приемов, технологий;
- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
- умение пользоваться ресурсами глобальной сети (Интернет);
- умение пользоваться нормативными документами;
- умение создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью;
- умение определять, формулировать проблему и находить пути ее решения;
- умение анализировать современное состояние отрасли, науки и техники;
- умение самостоятельно принимать решения на основе проведенных исследований;
- умение создавать содержательную презентацию выполненной работы.

К основным критериям оценивания компетенций относятся:

- способность эффективно работать самостоятельно и в команде;
- способность к профессиональной и социальной адаптации;

- способность понимать и анализировать социальные, экономические и экологические последствия своей профессиональной деятельности;
- готовность к постоянному развитию;
- способность использовать широкие теоретические и практические знания в рамках специализированной части какой-либо области;
- способность интегрировать знания из новых или междисциплинарных областей для исследовательского диагностирования проблем;
- способность демонстрировать критический анализ, оценку и синтез новых сложных идей;
- способность оценивать свою деятельность и деятельность других;
- способность последовательно оценивать собственное обучение и определять потребности в обучении для его продолжения.

Критерии оценивания:

- Знания, умения, навыки аспирантов оцениваются оценками: "зачтено", "незачтено". Эти оценки проставляются в аттестационную ведомость.
- Оценка «зачтено» выставляется аспиранту, который знание основного материала по дисциплине.
- Оценка «незачтено» выставляется аспиранту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «незачтено» ставится аспирантам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Формы промежуточной аттестации по дисциплине

Форма промежуточной аттестации – зачет.

10. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

10.1 Перечень основной литературы

1. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие / А.Г. Бутузов. — М.: КНОРУС, 2016. — 248 с.
2. Василенко, И. Имидж России. Концепция национального и территориального брендинга / И. Василенко, Е. Василенко, Н. Емельянова, А. Люлько, В. Ляпоров. — М.: Экономика, 2014.
3. Динни, К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики / К. Динни. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013
4. Хрестоматия по истории государства и права Кабардино-Балкарской Республики. Нальчик, 2015.
5. Этнокультурные бренды Осетии. Справочное пособие / Составители З.В. Канукова, Э.В. Хубулова, Л.А. Чибиров. Владикавказ: СОИГСИ ВНЦ РАН, 2016. – 219 с.

10.2 Перечень дополнительной литературы

1. Андреева И., Голубкова Н., Новикова л. Молодежная субкультура: нормы и система ценностей // Социологические исследования . – 1989, № 4.
2. Борзова Е.П. История мировой культуры. – СПб., 2004.
3. Данилевский Н.Я. Россия и Европа. – М., 1991.
4. Ильин В.А. Постмодернизм. – М., 1997.

5. История мировой культуры /Под ред. Г.В.Драч/ - Ростов-на-Дону, 2000.
6. Кешева З.М. Танцевальная и музыкальная культура кабардинцев во второй половине XX века. Нальчик, 2005. - 168 с.
7. Культурология. XX век: Антология /Отв. ред. С.Я.Левит, Л.Т.Мильская/ - М., 1995.
8. Лавров Л.И. Избранные труды по культуре абазин, адыгов, карачаевцев, балкарцев / Отв. ред. Б.Х. Бгажноков, А.Х. Абазов. Нальчик: ГП КБР «Полиграфкомбинат им. Революции 1905 г.», 2009. – 556 с.
9. Лотман Ю.М. Беседы о русской культуре. – М., 1994.
10. Лурье С.В. Историческая этнология: Учеб. пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 1997. 446 с.

10.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<http://www.lib.ru/CULTURE>
www.kultura-portal.ru
www.liart.ru
<http://www.russianculture.ru/>
<http://www.russianculture.ru/>
<http://www.edu.ru/>
www.artap.ru
<http://infoculture.rsl.ru/>
<http://www.library.ru>
www.google.com
www.yahoo.com

10.4 Описание материально-технической базы.

Для реализации программы подготовки по дисциплине (модулю) перечень материально-технического обеспечения включает:

- Учебная и научная литература по курсу.
- Видеозаписи, связанные с программой курса, компьютерные демонстрации, технические возможности для их просмотра и прослушивания.
- Свободный доступ в Интернет, наличие компьютерных программ общего назначения.

10.4.1 Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий

Для проведения теоретических занятий по дисциплине (модулю) необходимы:

Специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы аспирантов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации).

Лекционные и семинарские занятия проводятся в специализированной аудитории, по

адресу: КБР, г. Нальчик, ул. Пушкина, д. 18, каб. № 40 .

10.4.2 Требования к специализированному оборудованию

Проведение занятий осуществляется в аудиториях, оборудованных аудиторным фондом; компьютерами с возможностью доступа к справочно-поисковым системам информационно-правового обеспечения; специализированные аудитории с ПК и мультимедийным проектором; библиотечно-информационными ресурсами.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ АСПИРАНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении дисциплина (модуля) аспирантам необходимо:

1. Глубоко усвоить нормы, которыми регулируются общественные отношения в сфере высшего образования.
2. Проработать учебную и научную литературу по данной дисциплине.

Участие аспирантов в лекционных занятиях и семинарах является обязательным условием выполнения учебного плана и допуска к выходному контролю. Это участие может проявляться в виде выступления на занятии с докладом или сообщением, ответа на поставленный вопрос, дополнения или уточнения положений, высказанных другими выступающими, письменного выполнения полученных заданий и т.п. В основе всех форм ответов должно лежать глубокое изучение рекомендованных кафедрой теоретических и нормативных источников. Активное участие в семинарах способствует более глубокому изучению наиболее сложных тем курса, выработке умений самостоятельной работы с литературой и нормативными актами. Семинары призваны обеспечить использование полученных знаний и навыков в будущей профессиональной деятельности.

В ходе подготовки к семинару аспиранту необходимо ознакомиться с заданием к занятию; определить примерный объем работы по подготовке к ним; выделить вопросы, упражнения и задачи, ответы на которые или выполнение и решение без предварительной подготовки не представляются возможными; ознакомиться с перечнем нормативных актов, литературных источников, рекомендуемых для изучения. Что касается перечня, то он может быть дополнен или сокращен преподавателем в связи с выходом в свет новой литературы. Об этом аспиранты информируются накануне подготовки к занятиям. При ответах на вопросы и решении задач необходимо внимательно прочитать их текст и попытаться дать аргументированное объяснение или правовую оценку ситуации.

Аспиранты должны научиться выступать в роли докладчиков и оппонентов, владеть навыками постановки и решения интеллектуальных проблем и задач, отстаивания своей точки зрения. Занятия могут проводиться в форме свободной дискуссии при активном участии всех обучаемых. Поэтому аспиранты имеют возможность дополнять выступающих, не соглашаться с ними, высказывать и отстаивать альтернативные точки зрения, поправлять выступающих, задавать им вопросы, предлагать для обсуждения новые проблемы, анализировать практику применения законодательства по рассматриваемому вопросу.

Вопросы могут быть заданы и преподавателю.

Разрешается использовать на занятиях записи с ответами на вопросы и задачи, выполненные во время подготовки к ним, тексты нормативных актов, литературные источники. Как за устные, так и за письменные ответы аспирантам выставляются оценки.

Обсуждение каждого вопроса, задачи (ситуации) обычно заканчивается кратким заключением преподавателя. По окончании занятия преподаватель подводит итоги дискуссии и высказывает свою точку зрения, отмечает как положительные, так и

отрицательные моменты, проявившиеся в ходе занятия. Одновременно преподаватель дает аспирантам задание к следующему семинарскому или лекционному занятию.

Освоение лекционного материала и закрепление его на семинарах предполагает самостоятельную работу аспирантов (во внеаудиторное время) над земельным законодательством, что позволит проявить умение выражать свои мысли в устной и письменной форме. Если в процессе самостоятельной работы у аспирантов возникнут вопросы, ответить на которые им будет затруднительно, то им рекомендуется обращаться к преподавателям, ведущим занятия, устно или направлять на кафедру письменно сформулированные вопросы, ответы на которые могут быть даны на очередной лекции или семинаре.

Изучение учебного материала по конкретной теме курса можно считать законченным лишь тогда, когда аспирант полностью разобрался в материале, осмыслил его и может самостоятельно ответить на основные вопросы темы, обосновывая свой ответ ссылками на нормы действующего земельного законодательства или на теоретические источники.

Для того чтобы помочь аспирантам ориентироваться в достаточно большом объеме учебного материала, им предлагаются в соответствии с рабочей программой дисциплины планы практических занятий. Они включают перечни основных представлений, знаний, умений и навыков по каждой теме, вопросы для обсуждения, задания для подготовки к занятию и самостоятельной работе аспирантов, контрольные вопросы, рекомендуемая к изучению литература, а также методические рекомендации по подготовке, написанию и защите рефератов по дисциплине.

12. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Преподавателю рекомендуется использовать как при чтении лекций, так и на практических занятиях методы мотивации к изучению и освоению учебного материала. Этому могут служить обращения к аудитории с риторическим вопросом, с вопросом для обсуждения, инициирование дискуссии.

Для подготовки к лекционным занятиям необходимо серьезным образом изучать теоретический материал и знать содержание Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 21 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями), владеть терминологией по направленности подготовки и грамотно ее использовать, отслеживать публикации в периодической печати и данные других информационных систем.

Для семинаров преимущественно используется устный или письменный опрос аспирантов, который в наибольшей мере позволяет выявить их знания. В ходе таких занятий после ответов аспирантов преподаватель дает пояснения. Рекомендуется использовать проверку знаний по изученным ранее вопросам. По отдельным темам проводятся тестирование, выполнение контрольных заданий, деловые игры и т.п.

Темы занятий необходимо разделить на те, материал которых требует классических методов обучения, и те, в которых можно применить работу аспирантов в малых группах, деловые игры, дискуссию, метод демонстрации.

В процессе подготовки к семинару преподаватель должен составить план проведения занятия, в котором указываются тема, учебные цели, вопросы учебной программы, подлежащие изучению, конкретные задания для подготовки к занятию, контрольные вопросы, задание для самостоятельной подготовки. По некоторым темам в план целесообразно включать также подготовку 1-2 рефератов (научных докладов, сообщений) по узловым вопросам и заблаговременно назначать докладчиков.

Преподаватель продумывает проблемные вопросы для проведения направляемой дискуссии, что способствует общему восприятию темы.

После обсуждения каждого отдельного вопроса преподаватель должен обобщить результаты выступлений, сформулировать выводы и рекомендации.

По окончании лекционных занятий и семинаров необходимо подводить итоги, то есть преподаватель делает заключение, оценивает степень достижения поставленных целей, акцентируя внимание на практическом использовании результатов занятия, дает оценку заслушанным выступлениям, степени творческой активности обучающихся, отвечает на их вопросы.

Преподаватель также напоминает о теме следующего занятия и подготовке к нему.